

Madagascar

Analamanga



FITIAVANA – TANINDRAZANA – FANDROSOANA  
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES  
SÉCRÉTARIAT GÉNÉRAL

**Mai 2022**  
**Étude Régionale**  
Publication Mensuelle

# INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION ANTANANARIVO



  
**instat**  
MADAGASCAR

## I. VARIATION MENSUELLE DES PRIX À LA CONSOMMATION À ANTANANARIVO EN MAI 2022

### 1.1 Au mois de mai 2022, les prix des articles d'habillement et articles chaussants diminuent

En variation mensuelle (entre avril 2022 et mai 2022), les prix à la consommation augmentent de 0,74 %.

Pour la même période, les prix du riz et de l'énergie restent stables alors que ceux des PPN augmentent de 0,22 %. Selon l'origine des produits, les prix des « produits semi importés » augmentent le plus (+1,72 %) tandis que ceux des « produits importés » augmentent peu (+0,22 %). L'augmentation de 0,72 % des prix des « produits locaux » contribue à 85,12 % à la variation des prix dans l'ensemble.

Selon le secteur de production, au mois de mai 2022, les prix des « produits vivriers transformés » et des « produits manufacturés artisanaux » restent stables. Par contre, les prix des autres produits augmentent. Les plus importantes augmentations concernées les prix des « produits vivriers non

transformés » et le prix « services publics » (1,59%). Les prix des « produits manufacturés » et « services privés » augmentent peu respectivement de 0,92 %, de 0,82 %.

Concernant la fonction des produits, au mois de mai 2022, les prix de « l'hôtellerie, café, restauration » affichent la plus forte augmentation de prix avec 6,71%. Au cours de la même période, les prix des « produits alimentaires, boissons et tabacs », de l'« Ameublement, équipement ménager et entretien courant » et des « autres biens et services » augmentent à des taux relativement faibles respectivement de 0,64%, de 3,01% et de 0,44%. De plus faibles augmentations de prix sont notées sur les « articles d'habillement et articles chaussants », sur les « transports » et les « Loisirs et culture ».

### 1.2 La variation des prix des produits locaux contribue largement à la variation des prix.



Tableau 1

VARIATION MENSUELLE (MOIS PRÉCÉDENT ET MOIS ACTUEL) ET CONTRIBUTION					
LIBELLE - PERIODE	IPC			VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
	MARS-22	AVR.-22	MAI-22		
ENSEMBLE	144,5	145,7	146,8	0,74	100,00
Riz	157,7	157,8	157,8	0,01	0,28
PPN	154,0	155,9	156,3	0,22	7,98
Energie	119,3	119,3	119,3	0,00	0,00+
ORIGINE					
Produits Locaux	146,8	148,1	149,2	0,72	85,12
Produits Semi Importés	133,3	133,8	135,6	1,32	13,40
Produits Importés	120,6	121,1	121,4	0,22	1,24
SECTEUR DE PRODUCTION					
Produits Vivriers Non Transformés	150,0	150,7	153,1	1,59	41,84
Produits Vivriers Transformés	154,2	154,4	154,4	0,01	0,59
Produits Manufacturés Industriels	135,2	138,0	139,3	0,92	30,90
Produits Manufacturés Artisanaux	118,6	118,6	118,6	0,00	0,00
Services Publics	139,5	139,5	141,1	1,18	7,07
Services Privés	139,5	140,6	141,8	0,82	28,04
FONCTION					
Produits alimentaires et boissons non alcoolisés	151,3	152,9	153,8	0,64	40,21



Boissons alcoolisées et tabacs	150,7	150,7	153,2	1,69	5,97
Articles d'habillement et articles chaussants	116,0	116,0	116,0	-0,01	-0,04
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	135,0	135,0	135,0	0,00	0,00
Ameublement, équipement ménager et entretien courant	137,7	138,9	143,0	3,01	11,15
Santé	171,6	172,4	172,4	0,00	0,00
Transports	128,8	128,9	129,0	0,10	0,93
Communications	103,8	103,8	107,8	3,82	6,47
Loisirs et culture	115,1	115,1	115,2	0,06	0,10
Enseignement, Education	133,9	133,9	133,9	0,00	0,00
Hôtellerie, cafés, restauration	140,2	149,2	159,2	6,71	36,78
Autres biens et services	128,2	129,2	129,8	0,44	0,56

SOURCE : INSTAT/DG/DSCVM/SSPC

## II. VARIATION EN GLISSEMENT ANNUEL DES PRIX À LA CONSOMMATION À ANTANANARIVO

### 2.1 En mai 2022, forte augmentation des prix de l'hôtellerie, café, restauration

Comparée au mois de mai 2021, la variation en glissement annuel des prix à la consommation à Antananarivo a augmenté de 6,10%. La hausse du prix observé au mois de mai 2022 n'est pas expliquée par une simple saisonnalité, cela concerne une hausse tendancielle des prix d'une année à une autre. Les prix du riz, des PPN et de l'énergie affichent des hausses généralisées respectivement de 3,39%, de 6,98% et de 1,48%. Selon l'origine des produits, l'augmentation de 6,07% des prix des « produits locaux » contribue largement à la variation des prix dans l'ensemble (87,85%). Les prix des « produits semi importés » et ceux des « produits importés » augmentent respectivement de 6,97% et de 4,89%.

Entre mai 2021 et mai 2022, selon le secteur de production, les prix des « produits manufacturés industriels » sont les plus touchés par l'inflation avec un taux de 8,70% contribuant à 35,04% à la variation des prix à la consommation dans l'ensemble. Des augmentations importantes des prix à la consommation sont aussi observées sur les « produits vivriers non transformés » et les « PPN » respectivement de 8,71 %

et de 6,98%. Les prix des « services publics » augmentent peu (2,14%) et ceux des « produits manufacturés artisanaux » et « services privés » augmentent respectivement de 3,35% et de 3,83%.

Entre mai 2021 et mai 2022, selon la fonction des produits, les prix de l'« hôtellerie, cafés, restauration » demeurent les plus touchés par la hausse de prix avec un taux de 24,60%. Au cours de la même période, les prix de l'« ameublement, équipement ménager et entretien courant » et ceux de la « santé » augmentent beaucoup respectivement de 13,37% et de 8,74 %. En outre, de faibles augmentations s'observent sur les prix des « articles d'habillement et articles chaussants », du « transport » et des « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » respectivement de 1,28 %, de 1,91% et de 0,43%. De même, les prix de l'« enseignement, éducation » et « loisirs et culture » et « communications » augmentent respectivement de 5,24 %, de 4,06% et de 7,11% en mai 2022.

### 2.2 Faible augmentation des prix du « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles »


**Tableau 2**

TAUX D'INFLATION MENSUELLE, VARIATION EN GLISSEMENT ANNUEL ET CONTRIBUTION					
LIBELLE - PERIODE	MAI-21	AVR.-22	MAI-22	GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	138,3	145,7	146,8	6,10	100,00
Riz	152,6	157,8	157,8	3,39	9,68
PPN	146,1	155,9	156,3	6,98	30,05
Energie	117,6	119,3	119,3	1,48	2,16
ORIGINE					
Produits Locaux	140,7	148,1	149,2	6,07	87,85
Produits Semi Importés	126,8	133,8	135,6	6,97	8,64
Produits Importés	115,7	121,1	121,4	4,89	3,37
SECTEUR DE PRODUCTION					
Produits Vivriers Non Transformés	140,8	150,7	153,1	8,71	27,62
Produits Vivriers Transformés	148,5	154,4	154,4	3,98	15,29
Produits Manufacturés Industriels	128,1	138,0	139,3	8,70	35,04
Produits Manufacturés Artisanaux	114,7	118,6	118,6	3,35	0,75
Services Publics	138,2	139,5	141,1	2,14	1,64
Services Privés	136,5	140,6	141,8	3,83	16,36
FONCTION					
Produits alimentaires et boissons non alcoolisés	143,6	152,9	153,8	7,15	54,42
Boissons alcoolisées et tabacs	147,9	150,7	153,2	3,59	1,6
Articles d'habillement et articles chaussants	114,5	116,0	116,0	1,28	0,72
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	134,4	135,0	135,0	0,43	1,56
Ameublement, équipement ménager et entretien courant	126,2	138,9	143,0	13,37	5,81
Santé	158,5	172,4	172,4	8,74	1,42
Transports	126,6	128,9	129,0	1,91	2,23
Communications	100,6	103,8	107,8	7,11	1,5
Loisirs et culture	110,7	115,1	115,2	4,06	0,76
Enseignement, Education	127,2	133,9	133,9	5,24	5,02
Hôtellerie, cafés, restauration	127,8	149,2	159,2	24,60	14,91
Autres biens et services	121,1	129,2	129,8	7,21	1,1

SOURCE : INSTAT/DG/DSCVM/SSPC



### III. VARIATION EN GLISSEMENT TRIMESTRIEL DES PRIX À LA CONSOMMATION À ANTANANARIVO

#### 3.1 Stabilité de prix de l'« enseignement et éducation » et « logement, eau, électricité, gaz, autres combustibles »

Au dernier trimestre, la variation des prix à la consommation à Antananarivo dans l'ensemble est évaluée à 2,08 %. Les prix du « riz » et les « PPN » augmentent respectivement de 0,17% et de 1,82% et ceux de l'« énergie » reste stable.

Selon l'origine des produits, les prix des « produits locaux » augmentent de 2,11 % et contribue à 89,32 % à la variation des prix à la consommation dans l'ensemble. Les prix des « produits semi importés » et les prix des « produits importés » augmentent peu respectivement de 2,19% et 1,20%.

Selon le secteur de production, les prix des « produits vivriers transformés » augmentent à un taux relativement faible (+0,40 %). Au cours de la même période, les prix des « produits vivriers non transformés », des « services publics » et les « services privés » augmentent respectivement de 2,71%, de 2,14% et de 2,15 %. Pour la même période, les

prix des « produits manufacturés industriels » augmentent fort (+3,60 %).

Selon la fonction des produits, les prix des « articles d'habillement et articles chaussants » augmentent peu (0,02%). De faibles augmentations de prix sont aussi observées sur les « loisirs et culture », « santé », et « transports », et des augmentent peu respectivement de 0,13 %, 0,89 % et 0,31%. Les plus importantes augmentations concernent les prix de l'« hôtellerie, cafés, restauration » (18,63%). Des augmentations des prix quasi similaires sont observées sur les « produits alimentaires, boissons non alcoolisés » et les « autres biens et services » respectivement de 2,21 % et de 2,45 %, et les prix du « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » et de l'« enseignement et éducation » restent stables.


**Tableau 3**

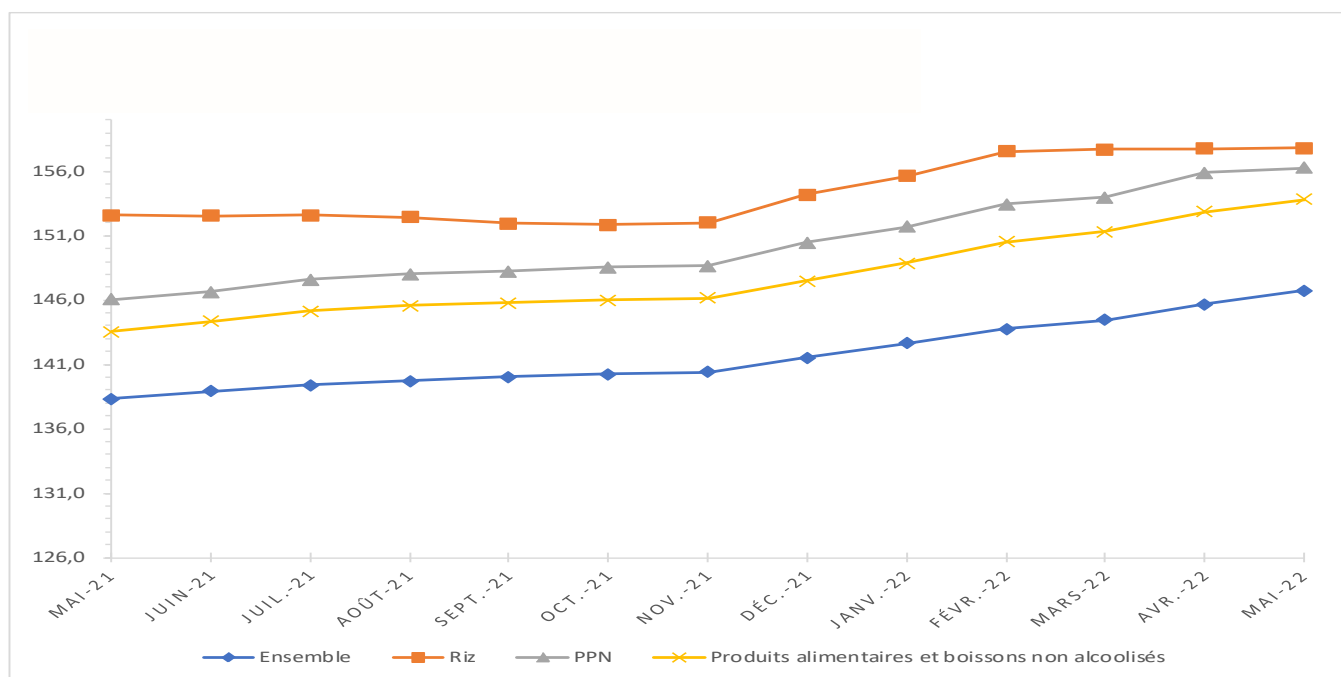
VARIATION TRIMESTRIELLE ET CONTRIBUTION					
LIBELLE - PERIODE	FÉVR.-22	AVR.-22	MAI-22	VARIATION DU DERNIER TRIMESTRE	CONTRIBUTION
Ensemble	143,8	145,7	146,8	2,08	100,0
Riz	157,5	157,8	157,8	0,17	1,42
PPN	153,5	155,9	156,3	1,82	23,21
Energie	119,3	119,3	119,3	0,00	0,00
ORIGINE					
Produits Locaux	146,1	148,1	149,2	2,11	89,32
Produits Semi Importés	132,7	133,8	135,6	2,19	8,00
Produits Importés	119,9	121,1	121,4	1,20	2,41
SECTEUR DE PRODUCTION					
Produits Vivriers Non Transformés	149,1	150,7	153,1	2,71	25,59
Produits Vivriers Transformés	153,8	154,4	154,4	0,40	4,57
Produits Manufacturés Industriels	134,4	138,0	139,3	3,60	42,79
Produits Manufacturés Artisanaux	116,6	118,6	118,6	1,70	1,09
Services Publics	138,2	139,5	141,1	2,14	4,62
Services Privés	138,8	140,6	141,8	2,15	26,26
FONCTION					
Produits alimentaires et boissons non alcoolisés	150,5	152,9	153,8	2,21	49,64
Boissons alcoolisées et tabacs	150,7	150,7	153,2	1,69	2,17
Articles d'habillement et articles chaussants	116,0	116,0	116,0	0,02	0,04
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	135,0	135,0	135,0	0,00	0,00
Ameublement, équipement ménager et entretien courant	136,5	138,9	143,0	4,79	6,34
Santé	170,9	172,4	172,4	0,89	0,44
Transports	128,6	128,9	129,0	0,31	1,06
Communications	100,6	103,8	107,8	7,11	4,24
Loisirs et culture	115,0	115,1	115,2	0,13	0,07
Enseignement, Education	133,9	133,9	133,9	0,00	0,00
Hôtellerie, cafés, restauration	134,2	149,2	159,2	18,63	33,38
Autres biens et services	126,7	129,2	129,8	2,45	1,10

SOURCE : INSTAT/DG/DSCVM/SSPC



Graphique 1

## ÉVOLUTION DES INDICES DES PRINCIPAUX REGROUPEMENTS



Source : INSTAT/DG/DSCVM/SSPC

Sur une année, l'évolution de l'indice de prix à la consommation suit une tendance globale croissante, avec une augmentation plus forte en Février 2022 (période de soudure). Cette hausse de prix saisonnière affecte principalement les PPN.


**Tableau 5**
**RÉCAPITULATIF DES INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION À ANALAMANGA D'AVRIL 2021 À AVRIL 2022**

<b>LIBELLÉ - PÉRIODE</b>	<b>MAI-21</b>	<b>JUIN-21</b>	<b>JUIL-21</b>	<b>AOÛ-21</b>	<b>SEPT-21</b>
<b>ENSEMBLE</b>	138,3	138,9	139,4	139,7	140,0
Riz	152,6	152,6	152,6	152,5	152,0
PPN	146,1	146,7	147,6	148,0	148,3
Energie	117,6	119,3	119,3	119,3	119,3
<b>ORIGINE</b>					
Produits Locaux	140,7	141,3	141,9	142,2	142,5
Produits Semi Importés	126,8	126,8	126,9	127,2	127,2
Produits Importés	115,7	116,2	116,5	116,7	116,9
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>					
Produits Vivriers Non Transformés	140,8	142,0	143,1	144,0	144,8
Produits Vivriers Transformés	148,5	149,2	149,3	149,3	148,9
Produits Manufacturés Industriels	128,1	128,7	129,5	129,9	130,2
Produits Manufacturés Artisanaux	114,7	114,7	114,7	116,5	116,5
Services Publics	138,2	138,2	138,2	138,2	138,2
Services Privés	136,5	136,5	136,5	136,7	137,5
<b>FONCTION</b>					
Produits alimentaires et boissons non-alcoolisés	143,6	144,4	145,2	145,6	145,8
Boissons alcoolisées et tabacs	147,9	147,9	147,9	147,9	147,9
Articles d'habillement et articles chaussants	114,5	114,6	114,7	115,5	115,5
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	134,4	135,0	135,0	135,0	135,0
Ameublement, Équipement ménager, Entretien courant	126,2	126,2	126,2	126,2	126,2
Santé	158,5	159,5	159,5	159,9	159,9
Transport	126,6	126,6	126,6	126,8	126,9
Communications	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6
Loisirs et Culture	110,7	112,7	114,5	114,7	114,8
Enseignement, Éducation	127,2	127,2	127,2	127,2	131,4
Hôtellerie, Cafés, restauration	127,8	127,8	127,8	128,9	129,0
Autres Biens et Services	121,1	121,1	121,1	122,1	122,2

SOURCE : INSTAT/DG/DSCVM/SSPC





OCT-21	NOV-21	DÉC-21	JANV-22	FÉVR-22	MAR-22	AVR-22	MAI-22
140,2	140,4	141,5	142,6	143,8	144,5	145,7	146,8
151,8	152,0	154,2	155,6	157,5	157,7	157,8	157,8
148,5	148,7	150,5	151,7	153,5	154,0	155,9	156,3
119,3	119,3	119,3	119,3	119,3	119,3	119,3	119,3
142,7	142,9	143,9	144,9	146,1	146,8	148,1	149,2
127,5	127,6	129,6	132,0	132,7	133,3	133,8	135,6
117,1	117,2	117,7	118,6	119,9	120,6	121,1	121,4
145,5	145,5	146,8	148,1	149,1	150,0	150,7	153,1
148,8	149,0	150,7	152,0	153,8	154,2	154,4	154,4
130,3	130,6	131,7	133,2	134,4	135,2	138,0	139,3
116,5	116,5	116,5	116,5	116,6	118,6	118,6	118,6
138,2	138,2	138,2	138,2	138,2	139,5	139,5	141,1
137,8	138,0	138,1	138,4	138,8	139,5	140,6	141,8
146,0	146,2	147,5	148,9	150,5	151,3	152,9	153,8
147,9	148,0	150,5	151,0	150,7	150,7	150,7	153,2
115,6	115,6	115,7	116,0	116,0	116,0	116,0	116,0
135,0	135,0	135,0	135,0	135,0	135,0	135,0	135,0
126,2	126,2	129,9	135,1	136,5	137,7	138,9	143,0
162,8	164,6	169,6	170,9	170,9	171,6	172,4	172,4
126,9	127,0	127,7	128,1	128,6	128,8	128,9	129,0
100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	103,8	103,8	107,8
114,9	114,9	114,9	115,0	115,0	115,1	115,1	115,2
131,4	132,6	132,6	134,2	133,9	133,9	133,9	133,9
131,6	131,6	132,1	132,1	134,2	140,2	149,2	159,2
122,5	122,5	123,1	123,6	126,7	128,2	129,2	129,8

